GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASOCIACIACION DE PROFESIONALES Y EMPRENDEDORESDEL GUAINIA

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino ASOCIACIACION DE PROFESIONALES Y EMPRENDEDORESDEL GUAINIA, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario ANGIE MILENA VILLEGAS GARCIA y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo, documentos,	computador, internet y Google drive	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
imagen Publicitaria Canva	herramienta Canva gratis, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.La asociación debe seguir promoviendo los espacios de capacitación para los integrantes de la misma
2.La asociación debe implementar estrategias de marketing y publicidad, para generar mayores ingresos

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
ALFABETIZACION INFORMATICA	8	4	Formacion Complementaria SENA
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	4	Formacion Complementaria SENA
CREACION SITIO WEB	8	2	Kolau
DISEÑO Y ARQUITECTURA WEB ORIENTADO A CONVERTIR VISITATES EN CLIENTES	8	4	Kolau
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	8	4	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	4	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	6	Total de Integrantes:	22

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	5	250%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		250%		150,00%	150,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

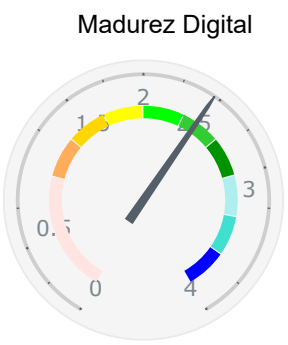
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez APRENDIZ INTERMEDIO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia APRENDIZ SUPERIOR

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Aprendiz Intermedio	2,46	Aprendiz Superior	2,92

Conclusion:

La asociación inicio con un grado de madurez digital Aprendiz Intermedio, en la actualidad se encuentra en un grado de madurez digital Aprendiz Superior, la asociación conoce sus procesos financieros, cuenta con elementos para el análisis de datos, usa la información para cada día ser mas eficaces

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

incremento de ventas

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Resultado3

contabilidad (gastos y entradas)

6. Conclusiones

Se deben abrir espacios para la creación de grupos multidisciplinarios que, apoyándose en la especialización inteligente, elaboren agendas de innovación, así como las estrategias de intervención para que éstas atiendan las necesidades de los productores dentro de un territorio específico.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ANTONIO YAVINAPE YAVINAPE

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino ANTONIO YAVINAPE YAVINAPE, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario ANTONIO YAVINAPE YAVINAPE y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	computador, internet y Google drive, excel	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista
Crear catálogo de productos para publicidad en redes sociales.	Internet, celular o computador, herramienta Canva	Catálogo de productos	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.Uso de herramientas tecnológicas para la visibilizacion de los productos
2.Estrategias de publicidad para el aumento de las ventas
3.generacion del catalogo

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	3	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	8	6	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	1	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	3	Total de Integrantes:	10

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	6	300%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		300%		200,00%	200,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

100%	50%	-50,00%	-50,00%
Observacion			

Uso de herramientas tecnológicas para aumentar las ventas

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

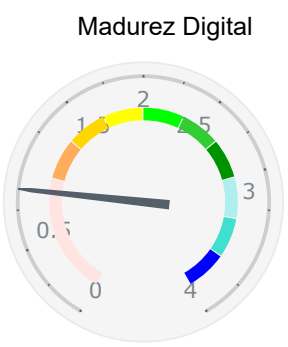
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

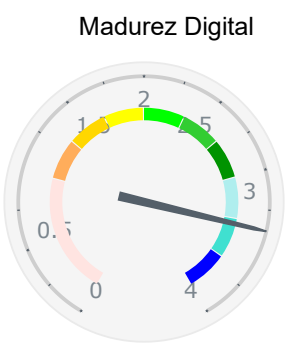
-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez ANALÓGICO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia EXPERTO INTERMEDIO

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Analógico	0,88	Experto Intermedio	3,38

Conclusion:

La unidad campesina quedo en un nivel de madurez digital Experto Intermedio, la unidad reconoce sus procesos financieros, tiene claro el punto de equilibrio, la unidad puede evaluar sus procesos internos los cuales le permiten optimizar los tiempos de elaboración de los productos.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Alfabetización informática

WA BUSINESS

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Resultado3

Creación de piezas publicitarias

6. Conclusiones

La transformación digital ayuda a impulsar el cambio en las ventas, las unidades pueden vender directamente y acabar con los intermediarios

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

POLLO EXPRESS INCHI

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino POLLO EXPRESS INCHI, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario JHON JARO GONZALEZ RODRIGUEZ y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista
imagen Publicitaria Canva	herramienta Canva gratis, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo, documentos,	computador, internet y Google drive	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista
Crear los procesos y procedimientos de la unidad campesina	computador, iternet	Procesos definidos	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

La unidad debe continuar mejorando la planeación estratégica, debe seguir con los esfuerzos para la implementación de pagos digitales.

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
ALFABETIZACION INFORMATICA	8	2	Formacion Complementaria SENA
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	5	Formacion Complementaria SENA
CREACION SITIO WEB	8	1	Kolau
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	5	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	5	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	5	Total de Integrantes:	18

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	3	100%	5	167%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	3		3	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		167%		66,67%	66,67%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	2	100%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

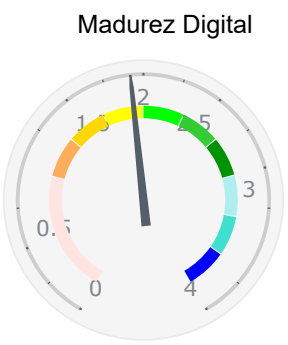
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez NOVATO SUPERIOR y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia APRENDIZ SUPERIOR

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Novato Superior	1,92	Aprendiz Superior	2,88

Conclusion:

La unidad campesina se encontraba en un nivel de madurez de 1.92 Novato superior, presentaba falencias en en su modelo de negocio, no identificaba muy bien sus clientes; en la actualidad la unidad campesina esta en un Aprendiz Superior, lo que nos indica que la unidad a realizados esfuerzos por mejorar en el modelo de negocio, la gestión financiera lo cual a permitido el incremento de las ventas

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Creación del catalogo

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	2	100%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Resultado3

Creación del código QR para pago

6. Conclusiones

Se han presentado y generado las condiciones de estabilidad para la transformación y desarrollo de los de las habilidades digitales

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

NUEVA JERUSALEN

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino NUEVA JERUSALEN, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario RAY NICK KOZMA HOYOS y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista
imagen Publicitaria Canva	herramienta Canva gratis, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo, documentos,	computador, internet y Google drive	Guardar la información de la unidad campesina, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.Implementar las plantillas de Excel para inventarios, gastos y ventas
2. elaborar estrategias de mercadeo en medios digitales

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	2	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	5	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	1	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	3	Total de Integrantes:	8

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	5	167%	5	100%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	3		5	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
167%		100%		-66,67%	-40,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

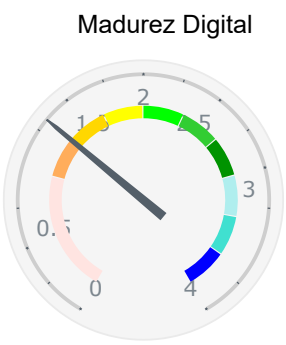
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

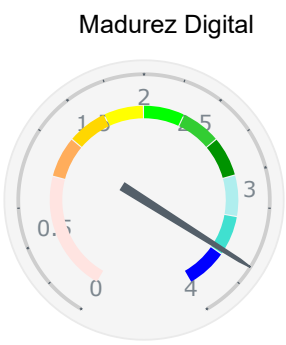
-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez NOVATO BÁSICO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia EXPERTO INTERMEDIO

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Novato Básico	1,33	Experto Intermedio	3,63

Conclusion:

La unidad campesina Nueva Jerusalén, inicio con un grado de madurez digital de 1.33 que equivale aun Novato Básico, en la actualidad, en un Experto intermedio, la unidad campesina reconoce sus procesos, planea estrategias definidas, toman decisiones de acuerdo a la medición que realizan con los clientes, cuenta con documentos digitales, facilitando la eficiencia de la unidad

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Aumento de ventas

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Resultado3

Eficiencia en los procesos internos

6. Conclusiones

Es muy importante impulsar la tecnología en el campo, esto les permite ofertar sus productos en redes sociales de una manera eficiente, lo cual se ve reflejado en mejores ingresos

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASOCIACION JIPANA SABANITAS

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino ASOCIACION JIPANA SABANITAS, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario FREDY YAVINAPE EVANGELISTA y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Creación del correo electrónico de los asociados	Computador o celular, internet	Correo electrónico creado	Empresario - Extensionista
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Empresario - Extensionista Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos, computador, internet y Google drive,	Empresario - Extensionista
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Actualización de la base de datos de los asociados	Computador	Base de datos	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.Continuar con las capacitaciones al personal de la Asociación
2.Implementacion de las redes sociales.
3.Dar a conocer toda la Oferta que tiene en la Comunidad Indígena

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	2	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	6	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	3	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	3	Total de Integrantes:	11

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	5	100%	5	250%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	5		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		250%		150,00%	150,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

100%	150%	50,00%	50,00%
Observacion			

Se realizaron diferentes talleres que sirven para el crecimiento personal y empresarial de la asociación

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

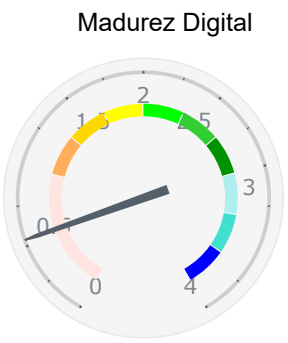
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

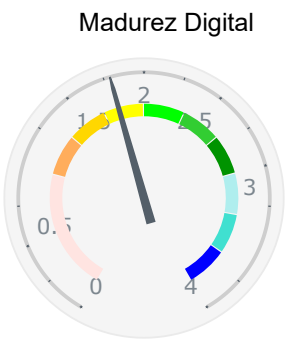
-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez ANALÓGICO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia NOVATO SUPERIOR

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Analógico	0,54	Novato Superior	1,79

Conclusion:

La Asociación JIPANA, inicio con un grado de madurez digital 0.54, Analógico, al inicio del programa se evidenciaron muchas falencias en los procesos internos, no tenias proceso contables; a la fecha la Asociación se encuentra en un grado de madurez digital Novato Superior, la Asociación debe seguir promoviendo los espacios crecimiento formativo, debe buscarle la dirección a la unidad para que puedan llegar a las metas establecidas.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Se logro identificar diferentes herramientas tecnológicas que sirven para promocionar la Asociación

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		150%		50,00%	50,00%	
Observacion						

Resultado3

Implementación de Excel para las ventas y gastos

6. Conclusiones

Es necesario atender los desafíos del mercado actual, con las herramientas digitales adecuadas para que la Asociación puede generar mejores ingresos

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASOCIACION DE MUJERES DEL GUAINIA AMUGUA

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino ASOCIACION DE MUJERES DEL GUAINIA AMUGUA, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario MARIA ELSY GONZALEZ SILVA y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista
imagen Publicitaria Canva	herramienta Canva gratis, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo, documentos,	computador, internet y Google drive	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.Generar piezas publicitarias de las actividades realizadas por la Asociación
2.implementacion de herramientas digitales para el crecimiento de las ventas

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
ALFABETIZACION INFORMATICA	8	3	Formacion Complementaria SENA
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	4	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	1	7	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	5	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	4	Total de Integrantes:	19

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	5	250%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		250%		150,00%	150,00%	
Observacion						

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	5	250%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		250%		150,00%	150,00%	
Observacion						

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final

(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	5	250%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	

Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)			
Valor Inicial (Vi)	Valor Final (Vf)	Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%	250%	150,00%	150,00%
Observacion			

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	

Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)			
Valor Inicial (Vi)	Valor Final (Vf)	Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%	100%	0,00%	0,00%
Observacion			

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	

Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)			
Valor Inicial (Vi)	Valor Final (Vf)	Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%	150%	50,00%	50,00%
Observacion			

Elaboración de formularios en GOOGLE

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

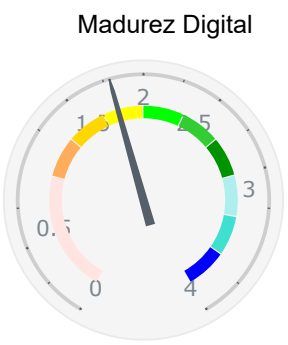
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez NOVATO SUPERIOR y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia APRENDIZ INTERMEDIO

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Novato Superior	1,79	Aprendiz Intermedio	2,54

Conclusion:

La Asociación inicio con el nivel de madurez digital de 1.179, Novato Superior, al inicio de las asesorías no identificaban los procesos internos, ahora la Asociación conoce sus procedimientos internos, reconoce cada una de sus áreas, tiene procesos digitalizados.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Uso de Excel para Inventario y ventas

Wa Businnes: https://wa.me/c/57310866948Aumento en las ventas en canales digitales7

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		150%		50,00%	50,00%	
Observacion						

Resultado3

Uso de Excel para Inventario y ventas

6. Conclusiones

La importancia de impulsar las herramientas digitales para los campesinos, el campo es de todos y debemos mejorar la calidad de vida de los campesinos atreves de estrategias que promuevan la comercialización de los productos

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ZUMANAY KALIAWARY

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino ZUMANAY KALIAWARY, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario RAMÓM ELIAS NUÑEZ URQUIJO y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	computador, internet y Google drive, excel	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.La unidad debe seguir generando piezas publicitarias para seguir ofertando sus productos
2.La unidad debe de terminar de identificar sus procesos internos

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	2	Formacion Complementaria SENA
CREACION SITIO WEB	8	2	Kolau
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	5	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	2	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	4	Total de Integrantes:	11

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	5	250%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		250%		150,00%	150,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	2	100%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

100%	100%	0,00%	0,00%
Observacion			

Incremento en ventas por WA BUSSINES

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

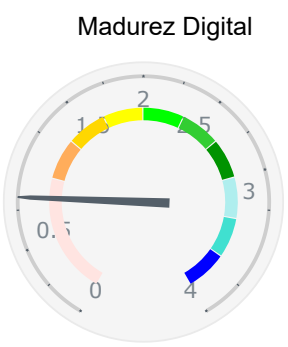
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

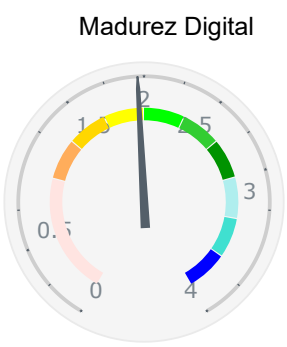
-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez ANALÓGICO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia NOVATO SUPERIOR

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Analógico	0,83	Novato Superior	1,96

Conclusion:

La unidad campesina inicio con un nivel de madurez digital de 083. en nivel ANALOGICO, no tenia muy claros y definidos sus procesos internos; en la actualidad la unidad tiene un nivel de madurez de digital de 1.96 NOVATO SUPERIOR, la unidad debe seguir haciendo esfuerzo por mejorar, por tener procesos financieros definidos, para posicionar su negocio

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Inventario de excel

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	2	100%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Resultado3

Conocimiento de nuevas herramientas digitales como la aplicación TREINTA WEB

6. Conclusiones

La transferencia y difusión de tecnología en el campo debe tener conexión con la política social, pues es esencial entender el esquema de prioridades de las comunidades de productores.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

GUADUALITO

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino GUADUALITO, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario YEYSSON GOMEZ MANRIQUE y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista
imagen Publicitaria Canva	herramienta Canva gratis, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo, documentos,	computador, internet y Google drive	Guardar la información de la unidad campesina, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.Generar contenido publicitario para redes sociales.
2.seguir con el manejo de las plantillas de Excel para la contabilidad de la unidad.
3.realizar actualización constante en el del Wa Business
4.Implementar estrategias de ventas

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
ALFABETIZACION INFORMATICA	8	1	Formacion Complementaria SENA
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	2	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	5	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	2	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	4	Total de Integrantes:	10

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	5	250%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		250%		150,00%	150,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	3	150%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		150%		50,00%	50,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

100%	150%	50,00%	50,00%
Observacion			

Implementación de estrategias de marketign

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

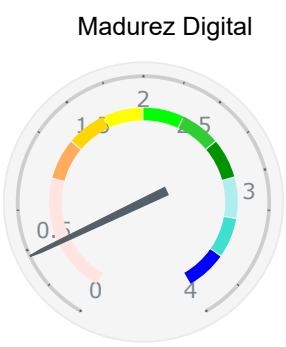
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

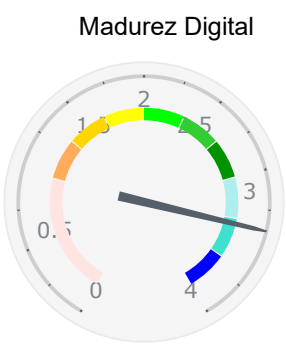
-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez ANALÓGICO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia EXPERTO INTERMEDIO

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Analógico	0,46	Experto Intermedio	3,38

Conclusion:

La unidad campesina inicio con un grado de madurez analógico, de acuerdo a las asesorías brindadas logro un avance al grado de madurez experto intermedio, esto debe al esfuerzo y dedicación de la unidad, ahora tiene un modelo de negocio definido, conoce sus procesos internos, ahora toman decisiones de acuerdo a la gestión financiera.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	3	150%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		150%		50,00%	50,00%	
Observacion						

Incremento en las habilidades del uso de herramientas tecnológicas

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia		Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%		150%		50,00%		50,00%
Observacion						

Resultado3

Eficiencia en el uso de los recursos

6. Conclusiones

La importancia de llevar las nuevas tecnologías al campo se ve reflejado en el resultado de sus venta y la eliminación de intermediarios

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

GRANJA GUAMAL

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino GRANJA GUAMAL, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario VIVIANA PINEDA GARCIA y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	computador, internet y Google drive, excel	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Elaborar el inventario de las platas y plántulas de la unidad	Computador, excel	Inventario de la unidad	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.seguir implementado los espacios de capacitación.
2.implementar el uso de las herramientas digitales para la promoción de los productos
3.implementar estrategias de marketign para el aumento de las ventas

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	3	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	5	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	2	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	3	Total de Integrantes:	10

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	5	250%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		250%		150,00%	150,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		1	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

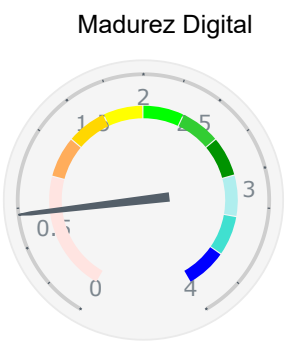
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez ANALÓGICO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia EXPERTO BÁSICO

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Analógico	0,71	Experto Básico	3,21

Conclusion:

La unidad campesina inicio con una madurez digital Analógico y termina en un nivel de experto básico, la unidad desarrolló capacidades para realizar publicaciones en redes sociales, general documento de Excel para el control del dinero, generando la eficiencia de todos los colaboradores

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		1	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Excel para el inventario

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia		Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%		150%		50,00%		50,00%
Observacion						

Resultado3

Edición de videos para promocionar los productos

6. Conclusiones

La unidad inicio la trasformación hacia la era digital mejorando los procesos y procedimientos de la misma, ahora es un competidor mas fuerte

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASAID

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino ASAID, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario NINON SELENE BARBUDO DOMÍNGUEZ y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	computador, internet y Google drive, excel	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.Continuar con las capacitaciones para el crecimiento de la unidad
2.implementar herramientas tecnológicas para el incremento delas ventas

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	2	Formacion Complementaria SENA
CREACION SITIO WEB	8	2	Kolau
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	8	5	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	2	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	4	Total de Integrantes:	11

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	5	250%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		250%		150,00%	150,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

100%	100%	0,00%	0,00%
Observacion			

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	

Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)			
Valor Inicial (Vi)	Valor Final (Vf)	Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%	50%	-50,00%	-50,00%
Observacion			

integra la tecnología en los procesos campesinos

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez ANALÓGICO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia EXPERTO BÁSICO

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Analógico	0,75	Experto Básico	3,50

Conclusion:

La unidad campesina ASAID, inicio con grado de madurez digital Analógico, teniendo muchas falencias en la parte financiera, no tenían muy claros los procesos internos; en la actualidad la unidad campesina se encuentra en un grado de madurez digital, Experto Básico, la unidad ahora comprende, analiza y evalúa sus procesos internos, de esto también depende la toma de decisiones, ahora trabajan de una manera mas eficiente

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

generar el cocimiento y el aprendizaje tecnológico como medios para alcanzar la innovación

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Resultado3

6. Conclusiones

el extensionismo tecnológico en la ruralidad, felicita la venta de los productos y aumenta las ganancias, se puede hacer también turismo rural a la hora de vender los productos, que las personas vean los productos en la tierra y vivir una experiencia diferente

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

COMUNIDAD AGUA AZUL

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino COMUNIDAD AGUA AZUL, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario EDIER JOSE YAPUARE RESTREPO y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Creación del correo electrónico de los beneficiarios	Celular o Computador, Internet	Correo electrónico creado	Empresario - Extensionista
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Pagina Web, Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista
Creación del inventario, para el control de los ingresos y egresos	Computador	Inventario	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

La unidad campesina debe seguir implementado las herramientas digitales, para la creación de contenido para redes sociales, deben seguir realizado capacitaciones para toda la comunidad

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS		2	
ALFABETIZAICON INFORMATICA	8	2	Formacion Complementaria SENA
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	1	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	6	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	2	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	5	Total de Integrantes:	13

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	67%	2	100%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	3		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
67%		100%		33,33%	50,00%	
Observacion						

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	67%	5	50%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	3		10	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
67%		50%		-16,67%	-25,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	

Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)			
Valor Inicial (Vi)	Valor Final (Vf)	Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%	100%	0,00%	0,00%
Observacion			

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	

Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)			
Valor Inicial (Vi)	Valor Final (Vf)	Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%	50%	-50,00%	-50,00%
Observacion			

Inventario en Excel

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

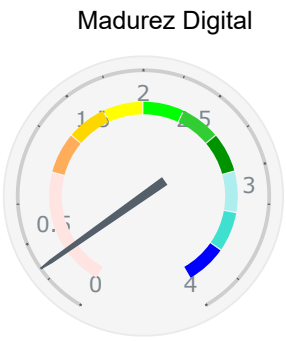
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

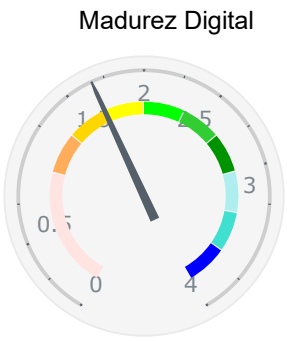
-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez ANALÓGICO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia NOVATO SUPERIOR

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Analógico	0,33	Novato Superior	1,67

Conclusion:

La unidad campesina cuando inicio el proceso estaba en un nivel de madurez digital de 0.33 Analógico, no tenia clara la gestión financiera, no conocía sus procesos internos, tenia dificultades con la comunicación asertiva entre los beneficiarios; en la actualidad la unidad campesina logro superar la brecha digital que tenia y ahora se encuentra en Novato Superior, la unidad se ha esforzado por mejorar en el uso de herramientas digitales

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Creación de correos

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Resultado3

Verificación del clima para el trabajo de campo con la aplicación Windy

6. Conclusiones

El adecuado uso de las herramientas tecnológicas , no solo transforman los negocios, también transforman la vida de las personas, con estas herramientas aumentan las ventas y mejora toda la comunidad

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

PARCELA CAÑO PAVA

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino PARCELA CAÑO PAVA, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario OLGA EVANGELISTA GUTIERREZ y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Creación del correo electrónico de los beneficiarios	computador o celuar, linternet	Correo electronico creado	Empresario - Extensionista
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Control de inventario, ingresos egresos	Computador	Crear el inventario de la unidad	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.implementar herramientas digitales, de acuerdo a las asesorías recibidas
2.seguir promoviendo los espacios de capacitación para el personal de la unidad

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	2	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	6	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	2	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	3	Total de Integrantes:	10

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	6	300%	6	300%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
300%		300%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

100%	50%	-50,00%	-50,00%
Observacion			

habilidades en ventas digitales

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

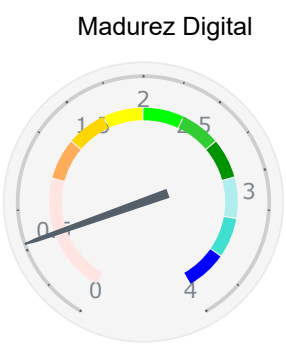
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

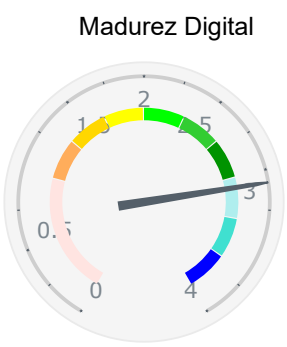
-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez ANALÓGICO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia EXPERTO BÁSICO

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Analógico	0,54	Experto Básico	3,08

Conclusion:

La unidad campesina de Caño Pava se encontraba al inicio de las asesorías en un grado de madurez digital Analógico, no tenia procesos definidos, no tenia claro su punto de equilibrio, desconocían como elaborar una base de ingresos y egreso; ahora la unidad campesina se encuentra en un nivel de madurez digital Experto Básico, ahora la unidad reconoce sus procesos internos, tiene claro que se deben seguir capacitando para mejorar sus ventas y su calidad de vida

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

habilidades en herramientas tecnológicas

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Resultado3

redes sociales

6. Conclusiones

Es de destacar la presencialidad en las comunidades y veredas, a veces se quiere aprender pero no se cuenta con el recurso económico para el desplazamiento a los centros educativos

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASOCIACION DE MUJERES ETNICAS DEL RESGUARDO PAUJIL, LIMONAR

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino ASOCIACION DE MUJERES ETNICAS DEL RESGUARDO PAUJIL, LIMONAR , durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario CELIA MARIA VELASQUEZ GAITAN y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compra	Empresario - Extensionista
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva gratis, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo, documentos,	computador, internet y Google drive	Guardar la información de la Asociacion, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
Instagram y Facebook	computador o celular, internet	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales	Empresario - Extensionista
Implementacion de base de datos de Asociados	Computador	Base de datos actualizada	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.Implementar herramientas digitales que impulsen las ventas
2.implementar procedimientos que impulsen la eficiencia de la Asociación

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
ALFABETIZACION INFORMATICA	8	1	Formacion Complementaria SENA
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	2	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	5	Kolau
KOLAU	4	2	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	4	Total de Integrantes:	10

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	3	150%	5	250%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	

Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)			
Valor Inicial (Vi)	Valor Final (Vf)	Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
150%	250%	100,00%	66,67%

Observacion

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	

Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)			
Valor Inicial (Vi)	Valor Final (Vf)	Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%	100%	0,00%	0,00%

Observacion

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	

Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)			
Valor Inicial (Vi)	Valor Final (Vf)	Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100

100%	150%	50,00%	50,00%
Observacion			

Manejo de herramientas digitales

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez NOVATO SUPERIOR y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia APRENDIZ INTERMEDIO

Diagnostico Inicial

Madurez Digital



Diagnostico Final

Madurez Digital



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Novato Superior	1,88	Aprendiz Intermedio	2,63

Conclusion:

La Asociación se encontraba en un nivel de madurez digital Novato Superior, en la actualidad se encuentra Aprendiz Intermedio, la unidad reconoce el punto de equilibrio, realiza análisis financiero para la toma de decisiones, lo cual les permite una mejor interpretación de los resultados

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	2	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

incremento de ventas

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia		Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%		150%		50,00%		50,00%
Observacion						

Resultado3

Organización de procesos de la asociación

6. Conclusiones

Crear esquemas de innovación, para atender los desafíos de un mercado competitivo, la estandarización, los productos sustentables y socialmente sostenibles son una buena base para mejorar las ventas y la calidad de vida de los campesinos

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

CULTIVO LOS MIRANDA

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino CULTIVO LOS MIRANDA, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario NELLY MIRANDA GARRIDO y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
realizar 3 cursos de formación digital, por cada uno de los integrantes de la unidad campesina, para la creación de la página WEB, marketing digital, posicionamiento de la marca	disponibilidad de tiempo, computador, internet	3 certificados por cada integrante de la unidad campesina	Empresario - Extensionista
fortalecer la unidad campesina en marketing digital, con el fin de posicionar la marca	internet, computador y canva	posicionar la marca y que sea visualmente llamativo para atraer nuevo clientes	Empresario - Extensionista
Fortalecer los procesos financieros de la unidad	internet, computador, excel	Informe y seguimiento de los indicadores financieros de la unidad campesina	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

1.Dar continuidad con la implementación de las herramientas tecnológicas aprendidas en las asesorías
2.Seguir alimentando las redes sociales
3.seguir con el fortalecimiento de los beneficiarios en la adquisición de conocimiento

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
DISEÑO DE PAGINA WEB, MARKETING DIGITAL, POSICIONAMIENTO DE MARCA		1	
DISEÑO DE PAGINA WEB, MARKETING DIGITAL, POSICIONAMIENTO DE MARCA		5	
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	2	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	5	Kolau
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	5	Kolau
KOLAU	4	2	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	6	Total de Integrantes:	20

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	3	100%	3	150%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	3		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		150%		50,00%	50,00%	
Observacion						

Indicador	Presupuesto de tecnología (Indicador Complementario)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Inversión tecnológica) / (presupuesto total de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) *100	Porcentaje	1.Inversión tecnológica (equivalente al periodo de la intervención en la Empresa o de la Organización Campesina)	2	200%	2	100%
		2. Presupuesto total de la empresa o de la Organización Campesina (presupuesto de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina vigencia actual)	1		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

200%	100%	-100,00%	-50,00%
Observacion			

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		150%		50,00%	50,00%	
Observacion						

Conocimiento en herramientas digitales

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

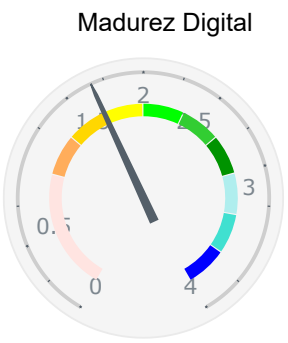
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

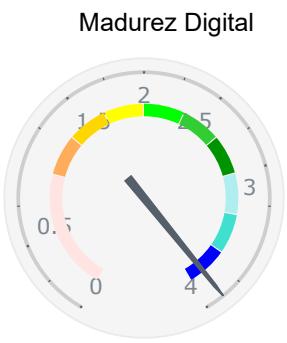
-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez NOVATO SUPERIOR y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia EXPERTO SUPERIOR

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Novato Superior	1,67	Experto Superior	3,88

Conclusion:

La unidad campesina al inicio de las asesorías, de encontraba en un nivel Novato Superior, en la actualidad la unidad campesina se encuentra en un grado de madurez digital Experto Superior, la unidad campesina tiene claro que generar innovación y desarrollo aumenta la cadena de valor de la misma.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	1	50%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	3	150%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		150%		50,00%	50,00%	
Observacion						

Lograr mejores ventas

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Presupuesto de tecnología (Indicador Complementario)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Inversión tecnológica) / (presupuesto total de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) *100	Porcentaje	1.Inversión tecnológica (equivalente al periodo de la intervención en la Empresa o de la Organización Campesina)	2	200%	2	100%
		2. Presupuesto total de la empresa o de la Organización Campesina (presupuesto de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina vigencia actual)	1		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)	Diferencia		Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
200%		100%	-100,00%		-50,00%	
Observacion						

Resultado3

6. Conclusiones

1.es importante impulsar estos cursos, los cuales le permiten a los beneficiarios manejar eficientemente sus unidades 2la experiencia del conocimiento y las capacitaciones en tecnología también lo pueden aplicar como asistencia técnica

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

EL EDEN

ELABORÓ

SANDRA MATILDE GIRALDO BORJA

REVISÓ

Dynamizador

Regional CAMPESENA

PENDIENTE

Julio 2024

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 Dimensión económica. 8

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino EL EDEN, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario SANDRA MILENA CAMICO MIRABAL y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos,	computador, internet y Google drive, excel	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura	Empresario - Extensionista
Imagen Publicitaria Canva	Herramienta Canva, computador, internet	Ficha publicitaria	Empresario - Extensionista
Creación del Instagram y Facebook	Computador o celular, internet	Redes sociales implementadas	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

La unidad campesina debe seguir mejorando sus procesos internos, debe realizar piezas para publicar en redes sociales

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
ALFABETIZACION INFORMATICA	8	4	Formacion Complementaria SENA
CONSTANCIA PARTICIPACION EXPLORANDO LA CREATIVIDAD VISUAL: USO LEGAL DE IMÁGENES, MÚSICA Y VIDEOS	4	2	Formacion Complementaria SENA
MASTER CLASS DE POSICIONAMIENTO WEB	4	4	Kolau
CLASE MAGISTRAL INTELIGENCIA ARTIFICAL Y CREACION WEB	4	2	Kolau
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	4	Total de Integrantes:	12

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	4	200%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		200%		100,00%	100,00%	
Observacion						

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	2	100%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	

100%	100%	0,00%	0,00%
Observacion			

reconocimiento de herramientas digitales

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

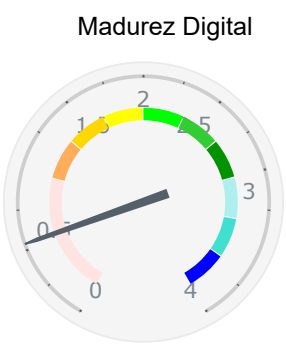
A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

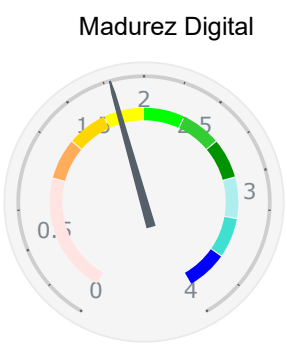
-

La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez ANALÓGICO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia NOVATO SUPERIOR

Diagnostico Inicial



Diagnostico Final



Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Analógico	0,54	Novato Superior	1,79

Conclusion:

La unidad campesina inicio con una madurez digital de 0.54, Analógico, la unidad presentaba problemas con la gestión financiera, no identificaba muy bien el punto de equilibrio, en la actualidad se encuentra en un nivel de madurez digital de 1.79 Novato superior, la unidad esta realizando un esfuerzo por superar la brecha digital que tiene.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Tecnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	2	100%	1	50%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		50%		-50,00%	-50,00%	
Observacion						

Aumento de las ventas

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Planindica Inf Final Empresial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	100%	2	100%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
100%		100%		0,00%	0,00%	
Observacion						

Resultado3

elaboración de inventario

6. Conclusiones

Es necesario atender los desafíos del mercado actual, con las herramientas digitales se puede dar un valor agregado a los productos, se puede mejorar los estándares de calidad de los productos